

「ぶちええね！キャンペーン」のFM山口を使ったPR

- 1 日時 令和5年1月13日(金)、17:00~17:07
- 2 番組名 FMY Friday Special Report
- 3 場所 小松物産(株)(大島郡周防大島町小松 1711)
- 4 目的 FM山口の Reporter が小松物産株式会社を訪ね、キャンペーンの内容等に関してインタビューする様子をライブで放送することにより、同キャンペーンの周知を図る。
- 5 出演者 小松物産株式会社 岡崎 誠
エフエム山口 瀬来美央 Reporter
- 6 内容
 - (1) キャンペーンの概要
 - ・キャンペーン対象機器
 - ・期間(~2月28日まで)
 - ・賞品(クオカード)
 - ・ダブルチャンス(商品購入とクイズに答えて応募の2回チャンス)
 - (2) LP ガスの特徴
 - ・災害に強いエネルギー
 - ・大島大橋貨物船衝突事故時のLP ガス販売店のライフライン維持の取組
 - (3) エコジョーズの紹介
 - ・高効率で環境に優しい給湯器

7 放送風景



(左側：岡崎さん、右側：瀬来リポーター)