

「ぶちええね！キャンペーン」のFM山口を使ったPR

- 1 日時 令和2年11月13日(金)、17:00～
- 2 番組名 FMY Friday Special Report
- 3 場所 株式会社ウエムラエナジー(岩国市平田6丁目24-18)



(会社玄関前)

- 4 目的 FM山口のリポーターが株式会社ウエムラエナジーを訪ね、キャンペーンの内容等に関してインタビューする様子をライブで放送することによって、同キャンペーンの周知を図る。
- 5 出演者 株式会社ウエムラエナジー 企画開発課 福本美幸
FM山口 瀬来美央リポーター

6 内容

(1) キャンペーンの概要

- ・ キャンペーン対象機器
- ・ 期間(～12月28日まで)
- ・ 賞品(JCB商品券)
- ・ ダブルチャンス(商品購入とクイズに答えて応募の2回チャンス)

(2) キャンペーン対象機器の紹介

○Si センサーコンロ

- ・ 自動的に火力を弱めたり、消火する安全機能
- ・ オートメニューが使えるグリルなどの便利機能

○ガスファンヒーター

- ・ 温まるのが早い
- ・ 燃料補充の必要がない
- ・ 燃料タンクがないため軽い
- ・ 転倒による自動消火

6 インタビュー風景



(左側：瀬来リポーター、右側：福本さん)